

# Neuer Ansatz

Eine kreative Idee der etwas anderen Art bietet der englische Hersteller Beautiful Vending und richtet sich damit an Aufstellplätze, die einen hohen Frauenanteil aufweisen.

Der revolutionäre „Beautiful Vending Styler“ ist ein interessanter Ansatz für Vending der etwas anderen Art. (Das Gerät ist bereits als internationales PCT Markenpatent durch die Europäische Gemeinschaft registriert.)

In der heutigen Welt dreht sich alles um das Image. Enorme Summen werden jährlich in die Schönheit investiert und das Bemühen um Perfektion ist Konsumenten sehr viel Geld wert. Doch Regen, Wind und Feuchtigkeit im Alltag, die perfekt gestyltes Haar kräuseln lassen, frustrieren und verderben den schönsten Abend oder Tag.

Das muss nicht sein. Frisurprobleme können nunmehr „to-go“ gelöst werden: Der „Beautiful Vending Styler“ eignet sich ideal zum Einsatz in Clubs, Bars, Fitness- und Einkaufszentren und bietet Operatoren einen völlig neuen Ansatz.

## Die Idee

Der Gedanke hinter dem „Styling to-go“ ist ein simpler: Frauen achten sehr auf ihr Haar, das durch Wetter oder andere Einflüsse leicht in Mitleidenschaft gezogen wird und schnell nicht mehr so glatt und glänzend sitzt, wie es sollte.

Ideal für Nachtclubs, Discotheken und Bars hilft in solchen Situationen der „Beautiful Vending Styler“, der sich leicht installieren lässt und kaum Wartung benötigt. „Ganz gleich ob man in einem Fitness-Studio trainiert, einkaufen geht, sich am Abend mit Freunden trifft oder Tanzen geht – wir sorgen für ein schnell wiederhergestelltes Styling“, erklärt Herr Neil Mackay, Geschäftsführer der Beautiful Vending Ltd. Auch im Hinblick auf Hygiene versichert er: „Durch die hohen Temperaturen des Glätteisens haben Bakterien erst gar keine Chance.“ In England wird das Gerät bereits in zahlreichen Aufstellplätzen – meist Clubs und Bars – eingesetzt und kommt sehr gut bei den Kundinnen an. Der Preis für ein Restyling beträgt GBP 1,- für 1,5 Minuten.

## Ein anderer Ansatz

Es müssen ja nicht immer Hygieneautomaten sein, die sich in den Waschräu-



men von Nachclubs und Discotheken regelrecht „verstecken“. Mit diesem Gerät haben Operator die Möglichkeit, mit einem trendigen „Helfer in der Not“ an genau den Aufstellplätzen zu überzeugen, wo vor allem zahlreiche junge, weibliche Gäste anzutreffen sind. Das kann entweder eine interessante Ergänzung zum bestehenden Aufstellplatz sein, oder aber auch einen interessanten Ansatz für einen neuen Aufstellplatz bieten. Das Konzept

ist neu und unverbraucht und der Hersteller bei weiteren Fragen sehr gerne bereit, detaillierte Auskünfte hinsichtlich Preis und Rentabilität zu geben.

## Weitere Informationen unter:

Beautiful Vending UK Ltd.  
Anspruchspartner: Mr. Neil Mackay  
Tel. +44 (0) 870 8508285  
neil@beautifulvending.com  
www.beautifulvending.com